

EL SECRETO SOBRE CÓMO TRIUNFAR EN EL MARKETING DE AFILIADOS EN EEUU



o *Ecomfy*Lead

Disclaimer:

Este ebook es una guía diseñada para compartir conocimientos y estrategias sobre el affiliate marketing, basados en experiencias y prácticas comunes dentro de la industria. Es importante entender que los resultados pueden variar significativamente según diversos factores, incluyendo el esfuerzo individual, la dedicación, las habilidades previas, las condiciones del mercado, y otros aspectos externos.

El contenido de esta guía no garantiza éxito financiero ni resultados específicos. Todo lo compartido aquí debe tomarse como información educativa y no como asesoramiento profesional o garantía de ingresos. Siempre recomendamos realizar una investigación adicional y, de ser necesario, buscar asesoramiento profesional antes de tomar decisiones importantes en este ámbito.

Quiero empezar diciendo que esta guía tiene el propósito únicamente de enseñarte de manera educativa e inspirarte. Los resultados dependen de ti y del esfuerzo que pongas en crear y crecer tu empresa. recrearla, venderla o usarla como si fuera legalmente tuya. En el caso de hacerlo tomaremos acción legal.

GUÍA

1

¿QUIEN ES CARWIN MARTINEZ?

2

EL AFFILIATE MARKETING
EN EEUU

3

ELEGIR EL NICHOS

4

TRABAJAR CON LA MEJOR
RED DE AFILIADOS

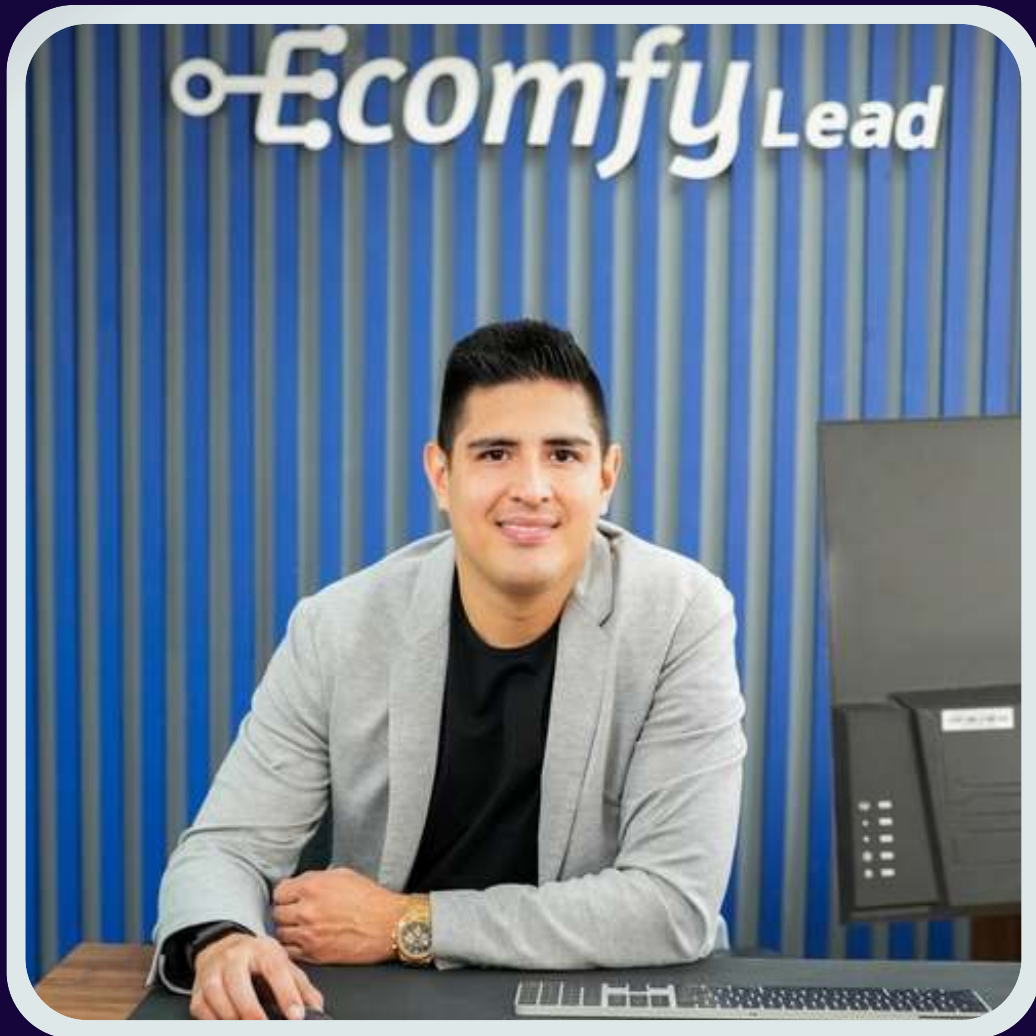
5

CÓMO UNIRTE A ECOMFYLEAD

6

GLOSARIO

¿QUIÉN ES CARWIN MARTINEZ Y PORQUÉ DEBERIAS LEER ESTA GUÍA?





Estoy seguro de que casi todos los días ves muchas guías gratuitas, sin embargo, te quiero contar un poco de mí para darte quizás una razón de cómo el marketing de afiliados cambió mi vida en EEUU, donde llegue sin nada.

Soy de una ciudad pequeña de Venezuela llamada Rubio y en el 2016, después de vivir muchos episodios de desesperación luchando contra el régimen decidí irme a EEUU y empezar desde cero.

Como todos los inmigrantes, llegué sin nada material. Digo que llegué sin “nada material” porque lo que sí traía eran muchas ganas de triunfar en este país, y no quería que todo el esfuerzo de empezar desde cero fuera en vano.

Empecé trabajando en jardinería y luego encontré un trabajo como repartidor de pizzas mientras me adaptaba a mi nuevo entorno y buscaba construir un futuro mejor.

Me volví muy bueno manejando mi tiempo en el trabajo y cuando no estaba haciendo alguna entrega, me dedicaba a escuchar un audiolibro o a estudiar sobre cómo hacer dinero usando internet.

Sin embargo, ahí fue dónde tomé una decisión que cambiaría mi vida: sabía que corría el riesgo de “acostumbrarme” a vivir cheque tras cheque repartiendo pizzas, así que, me di un plazo de 2 años . Tenía dos años para aprender una nueva habilidad cuando no estuviera trabajando, y me prometí que en 2 años pasara lo que pasara, dejaría el trabajo para emprender.

Así que, me dediqué a estudiar sobre el Marketing y las ventas por Internet y exactamente el día que cumplí dos años, renuncié a mi trabajo.

¿Tenía miedo? Puede ser. Pero era mucho mayor el miedo a quedarme toda mi vida sabiendo que podía lograr más en la vida lo que hizo que renunciara.

Esa decisión fue el punto de inflexión en mi vida. Durante esa época dormía 3-4 horas y comía en frente de mi computadora. Intente diversos negocios, busqué varias maneras de generar ingresos online sin éxito, hasta que por fin, aprendí sobre el marketing de afiliados

En el 2019, fundé Ecomfy Lead, una empresa enfocada en Affiliate Marketing, generando leads de alta calidad para empresas en Estados Unidos. Lo que comenzó como un sueño, se convirtió en una plataforma que ha ayudado a cientos de negocios a crecer y alcanzar sus objetivos.

Hoy, miro hacia atrás y agradezco cada paso del camino. Estoy comprometido con seguir creando impacto, apoyando a otros emprendedores y liderando proyectos que aporten valor al mundo.

Este ebook es una extensión de ese compromiso: mi deseo de compartir contigo lo que he aprendido sobre el apasionante mundo del affiliate marketing para que tu también seas parte de este apasionante mundo.

Hoy lidero varias empresas enfocadas en marketing digital y ventas, respaldadas por un equipo de más de 100 personas altamente capacitadas. Generamos miles de leads diariamente, posicionándonos como una de las compañías de más rápido crecimiento en Estados Unidos, reconocidas en la prestigiosa lista de INC 5000.

Lo que comenzó siendo un sueño trabajando día y noche desde mi computadora, es un hoy una meta hecha realidad.

Sin embargo, quiero decirte algo: No quiero que tengas ni la más mínima impresión de que esto es una guía de “hacerse rico rápido”. Eso no existe. Quien te diga eso... huye. Lo que te voy a explicar requiere de trabajo duro, en especial al principio y horas delante de una computadora. Pero si estás dispuesto a esforzarte, entonces esto es para ti.

Ahora bien, **¿Qué hay para las personas que quieren “lo fácil” y no esforzarse? Nada. Vivirán una vida normal, ganando lo normal y teniendo los problemas normales:** la gasolina está cara, no hay trabajo, todo está difícil... etc, etc, etc. Si tu estás dispuesto a aceptar esa realidad, y vivir y morir en esa realidad... esta guía no es para ti.

Entonces, ¿para quién si es esta guía?

- Si estás decidido a hacer un cambio en tu vida
- Si quieres aprender sobre Affiliate Marketing (Esto no tiene nada que ver con Hotmart)
- Si quieres elevar tus ventas a través de affiliate
- Si estas dispuesto a trabajar “la milla extra”.
- Si en algún momento quisieras dejar tu trabajo y tener algo tuyo
- Si como yo quieres mas tiempo con tu familia y más tiempo libre para viajar y disfrutar la vida

Si este eres tu entonces esta guía si es para ti. Empieza a leerla y no pares hasta llegar al final y continuar con tu próximo paso.



Carvin Martinez



2

**EL AFFILIATE
MARKETING EN EEUU**

El affiliate marketing es un modelo de negocio que ha transformado la manera en que las empresas promocionan sus productos y servicios. Es un sistema simple en teoría, pero poderoso en su ejecución. Si estás leyendo esto, probablemente hayas escuchado hablar de él, pero puede que aún te preguntes: ¿qué lo hace tan efectivo?

¿Qué es realmente el affiliate marketing? Lo voy a tratar de explicar de la manera más sencilla para que puedas entenderlo. Muchas personas sobre complican los términos pero realmente es más sencillo de lo que crees.

Funciona de la siguiente manera: empresas, conocidas como *anunciantes*, pagan a afiliados (trafficker, Marketero o publishers) una comisión por generar leads, ventas o tráfico hacia su sitio web.

A cambio, los afiliados utilizan sus habilidades en marketing digital para atraer clientes potenciales (leads).

Imagina que eres un afiliado y promocionas un producto en redes sociales. Cuando alguien compra el producto a través de tu enlace de afiliado, tú recibes una comisión. Eso es todo. No tienes que enviar el producto, ni llamar al cliente, ni comprar inventario. Solamente debes promocionar el producto para que otra persona lo compre.



Es una relación ganar-ganar: los anunciantes obtienen más ventas y tú ganas dinero sin tener que crear ni manejar un producto o la logística de vender ese producto.

Por lo tanto, el riesgo de vender un producto digital frente a un negocio tradicional, es más bajo. Mucho más bajo, ya que no tienes que comprar inventario, ni hacer grandes inversiones para crecer tu negocio digital.

Los Roles Clave en el Affiliate Marketing

Para entender mejor cómo funciona, primero debemos identificar los roles principales:

Anunciantes (Advertisers): Son las empresas o marcas que tienen un producto o servicio que desean promocionar. Pueden ser desde grandes compañías en las industrias de seguro, comercio electrónico y mas.

Afiliados (Affiliates): También conocidos como publishers o traffickers, son las personas o empresas que promocionan los productos del anunciante. Los afiliados pueden ser personas que saben cómo usar el marketing digital para crear tráfico y cómo crear ventas. Tu, puedes ser uno de ellos.



Redes de Afiliados (Affiliate Networks): Estas plataformas conectan a los anunciantes con los afiliados, proporcionando herramientas, enlaces de seguimiento y sistemas de pago. Ejemplo: Ecomfy Lead.

Consumidores (Consumers): Son el objetivo final. Compran el producto o completan una acción deseada (como llenar un formulario) a través de los esfuerzos del afiliado.

Si lo piensas, el modelo de Amazon es un gran mercado de afiliados. Cualquier persona puede poner su producto en venta, hay personas llevando tráfico hacia los productos (Afiliados, bloggers o influencers) y hay otras personas comprando consumidores (Haciendo publicidad paga).

Ahora bien, entendiendo cada pieza, entonces...

¿por dónde se empieza?

El proceso típico sigue estos pasos:

1. Una empresa se registra en Ecomfy Lead para encontrar afiliados que promocionen sus productos.
2. Un afiliado elige un producto o servicio y lo promueve.
3. El afiliado promociona el producto a través de redes sociales, email marketing o campañas pagadas.
4. El consumidor realiza una acción, puede ser una compra, registro, etc a través del enlace del afiliado.
5. El anunciante paga una comisión al afiliado por esa acción.

La razón por la que más y más personas se suman cada día al Marketing de afiliados y específicamente en EEUU es por lo siguiente:

- **Bajo costo inicial:** No necesitas crear un producto ni gestionar inventarios.
- **Ingresos pasivos:** Una vez que configuras tus campañas, puedes generar ingresos de manera automática.
- **Escalabilidad:** Puedes promocionar múltiples servicios, productos y nichos al mismo tiempo lo cual puede generarte miles de dólares, todo esto sin tener que comprar inventario, ni hacer entrega del producto ni lidiar con el customer service.

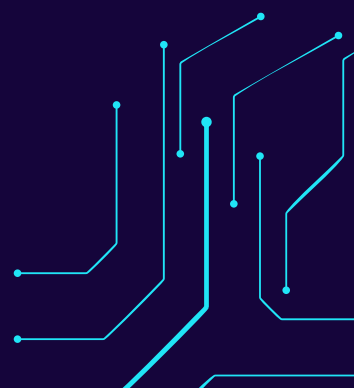
Ejemplo Práctico

Supongamos que eres un afiliado promocionando los seguros de automovil - sí, los seguros de auto son uno de los servicios que podemos promocionar mediante el marketing de afiliados-. Supongamos que tu método de generar tráfico es a través de Facebook Ads. Entonces, usarás los anuncios de facebook e incluyes tu enlace de afiliado dentro del anuncio. Cuando una persona interesada deje sus datos o asegure su auto usando tu enlace, ganas una comisión de \$10 (por ejemplo). Si 10 personas compran, ya habrás generado \$100 solo con ese artículo y sin tener que haber comprado inventario ni entregarlo.



3

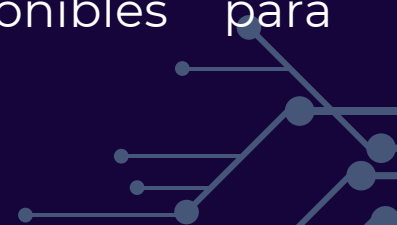
ELEGIR EL NICH



En el mundo del affiliate marketing, tratar de llegar a "todos" rara vez funciona. Los nichos permiten enfocarte en un grupo específico de personas con intereses, problemas o necesidades similares. Elegir el correcto no solo determinará tu nivel de ingresos, sino también lo fácil o difícil que será destacar entre la competencia. Esto tiene varias ventajas:

- **Competencia Reducida:** En lugar de competir en un mercado amplio, te centras en un segmento más pequeño y manejable.
- **Mayor Relevancia:** Al especializarte, puedes crear contenido y campañas que conecten directamente con tu audiencia.
- **Mejores Conversiones:** La personalización aumenta las probabilidades de que las personas compren a través de tus enlaces.

Ahora bien, no todos los nichos son iguales. Para asegurarte de que el tuyo sea una buena elección, verifica estas tres características:

- **Demanda Alta:** El nicho debe tener suficiente interés y búsquedas en línea.
 - **Bajo o Moderado Nivel de Competencia:** Si el mercado está saturado, será difícil destacarte. Investiga la cantidad de competidores en tu nicho.
 - **Potencial de Monetización:** Asegúrate de que haya productos o servicios rentables disponibles para promocionar.
- 

¿Qué nichos tenemos en Ecomfy Lead para ser afiliado?

Muchos, por no decir, casi todos los que puedas imaginarte: desde seguros como: Seguro de autos, Seguro de salud, seguro vida, productos de ecommerce, cursos de otras personas e incluso ofertas para prestamos personales y cientos de opciones.

Cómo Elegir Tu Nicho

Aquí tienes un proceso sencillo para identificar el nicho perfecto:

1. Investiga la Demanda del Mercado
2. Usa herramientas como Facebook Ad Library o Google Keyword Planner para identificar qué están buscando las personas. Si nadie está interesado en tu tema, será difícil generar ventas.
3. Identifica Productos Disponibles para Promocionar
4. Visita Ecomfy Lead y busca productos en los nichos que estás considerando.
5. Evalúa la Competencia
6. Comprueba el Potencial de Monetización
7. Investiga cuánto puedes ganar con cada venta o acción. Los nichos con comisiones altas pueden ser más atractivos.
8. Empieza a generar tráfico para crear ventas

Quiero compartir contigo algunos de los resultados logrados por nuestros afiliados, muchos de los cuales comenzaron desde cero y aprendieron desde la base sobre marketing de afiliados.



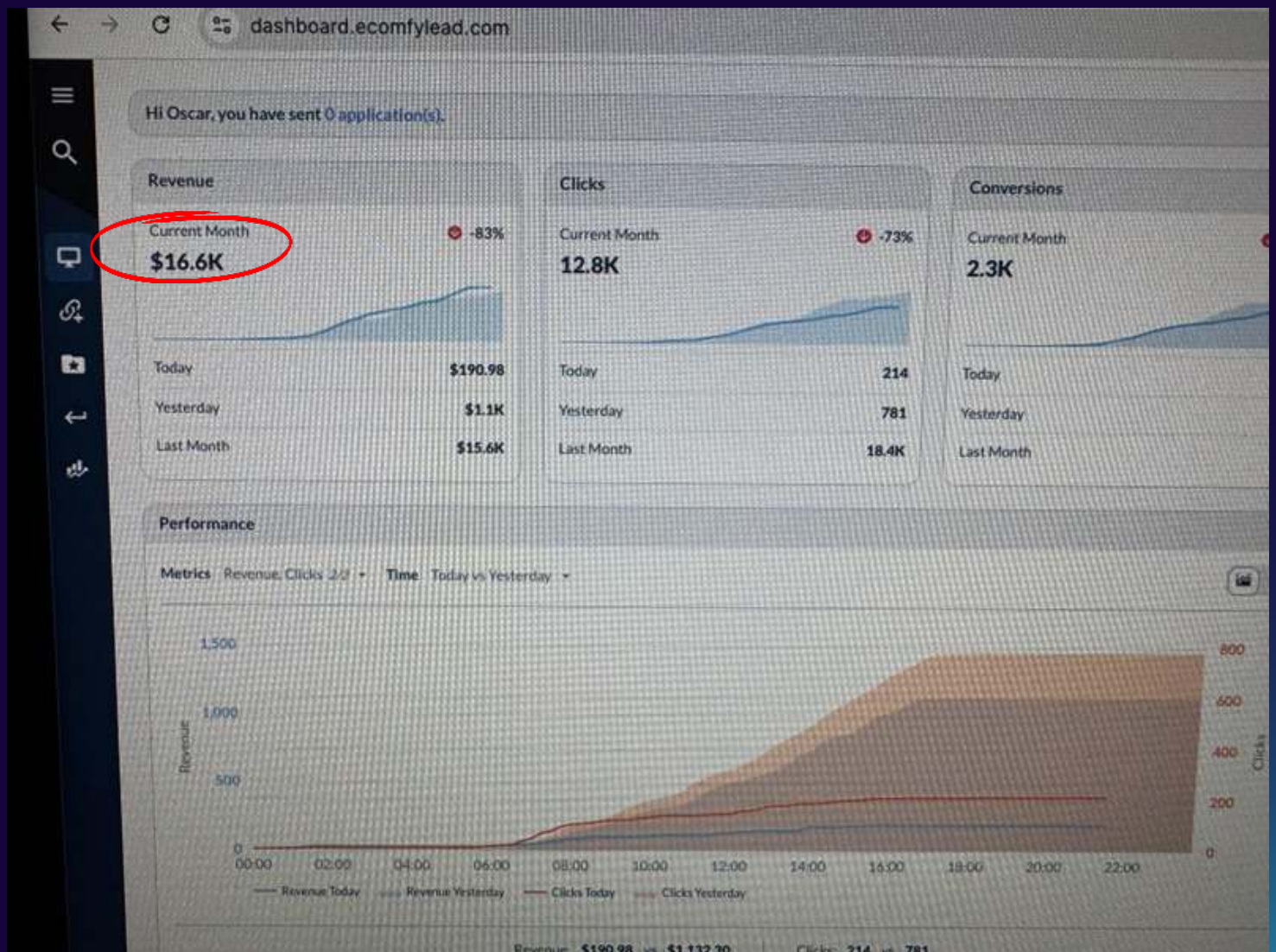
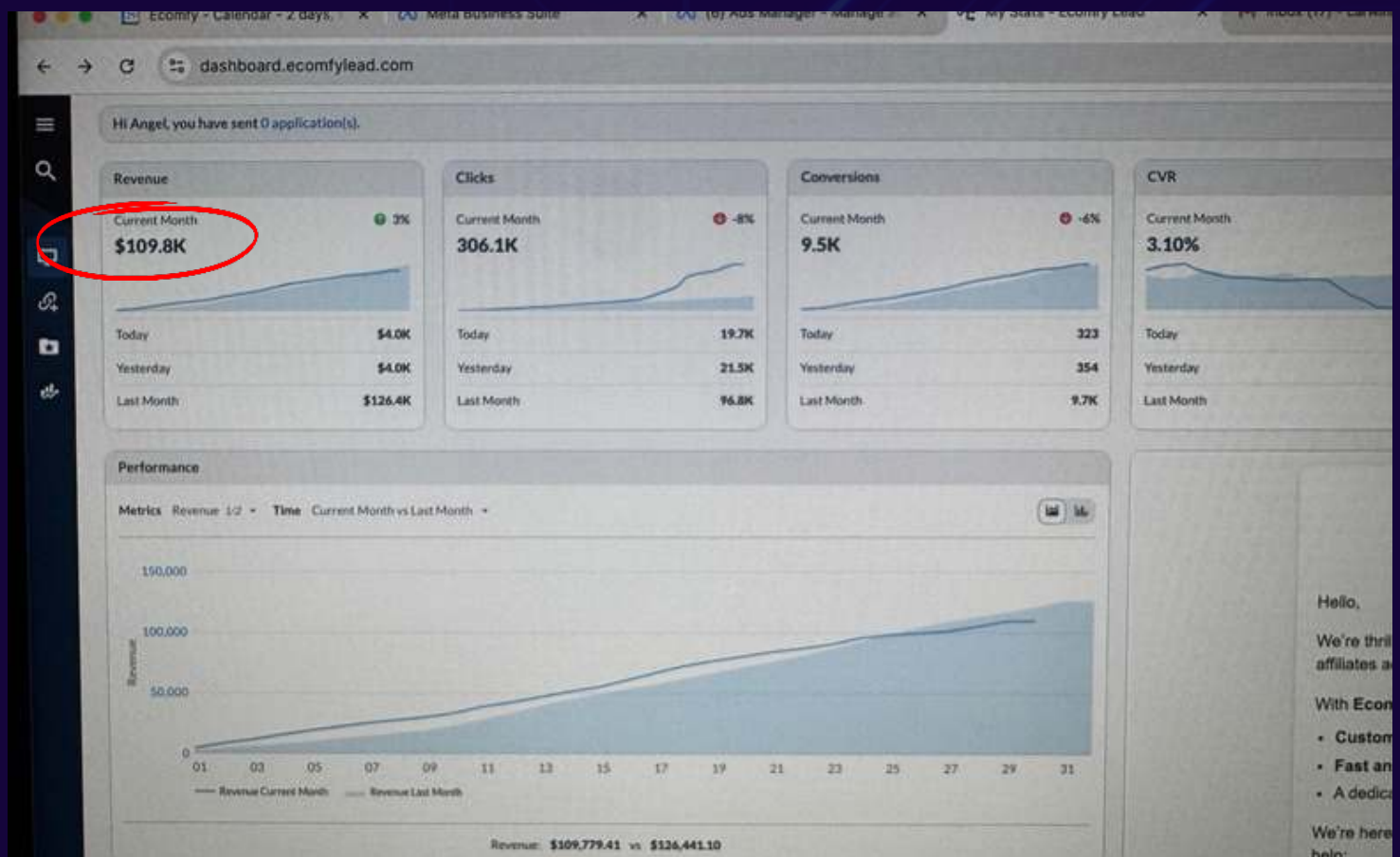
Milton Bitopoulos

Aug 31 (edited) in Discusión General

[Resultados] Resumen del mes con la 2614!!!

Tengo que mejorar el ROI el mes que viene... hay que seguir testeando otras ofertas y ads para encontrar el ganador. Feliz fin de semana para todos!!!

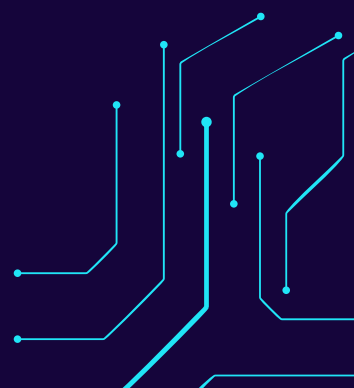
Total Revenue	Cost	Profit	Total ROI
\$ 7703.02	\$ 6760.37	\$ 942.65	13.94%
\$ 4220.02	\$ 3514.95	\$ 705.07	20.06%
\$ 2448.42	\$ 2232.08	\$ 216.34	9.69%
\$ 571.04	\$ 413.87	\$ 157.17	37.98%
\$ 259.72	\$ 298.13	\$ -38.41	-12.88%
\$ 69.66	\$ 75.49	\$ -5.83	-7.72%
\$ 61.92	\$ 89.42	\$ -27.50	-30.75%
\$ 30.96	\$ 44.60	\$ -13.64	-30.58%
\$ 20.64	\$ 33.82	\$ -13.18	-38.97%
\$ 20.64	\$ 24.68	\$ -4.04	-16.37%
\$ 0.00	\$ 22.01	\$ -22.01	-100.00%
\$ 0.00	\$ 11.32	\$ -11.32	-100.00%





4

TRABAJAR CON LA MEJOR
RED DE AFILIADOS



Ecomfy Lead es una de las mayores redes de marketing de afiliados en EEUU. Cada uno de nuestros advertisers y afiliados pasa un proceso de calificación para no solo tener las mejores ofertas sino que también los mejores afiliados.

Esto se resume en miles de leads que producimos por día que son leads de alta calidad y miles de clicks y ventas que se ejecutan por minuto

importante aclarar. El marketing de afiliados va mucho más allá de Hotmart, o de “promocionar algo de otra persona”.

Es un estilo de vida, un mundo donde puedes lograr hacer mucho dinero pero sobre todo es importante destacar los siguiente:

Los mejores productos, las mejores ofertas y los mejores afiliados, están en las mejores redes de afiliados. Los ganadores están con los ganadores. Es por eso que estamos buscando el mejor talento para promocionar cientos servicios y de productos que tenemos a disposición para que tu tambien ganes dinero con ellos.

Cuando te unes a Ecomfy Lead tienes productos o servicios a promocionar de alta calidad, un soporte especializado y tambien Tasas de Conversión Elevadas gracias a la selección cuidadosa de productos o servicios con alta demanda en el mercado.



5

CÓMO UNIRTE A

 *Ecomfy*Lead



Estás a tan solo un paso de unirte a Ecomfy Lead como afiliado y poder descubrir un mundo lleno de posibilidades.

En esta guía te voy a explicar de manera sencilla cómo puedes unirte a Ecomfy Lead para que comiences a generar ingresos online gracias al marketing de afiliados.

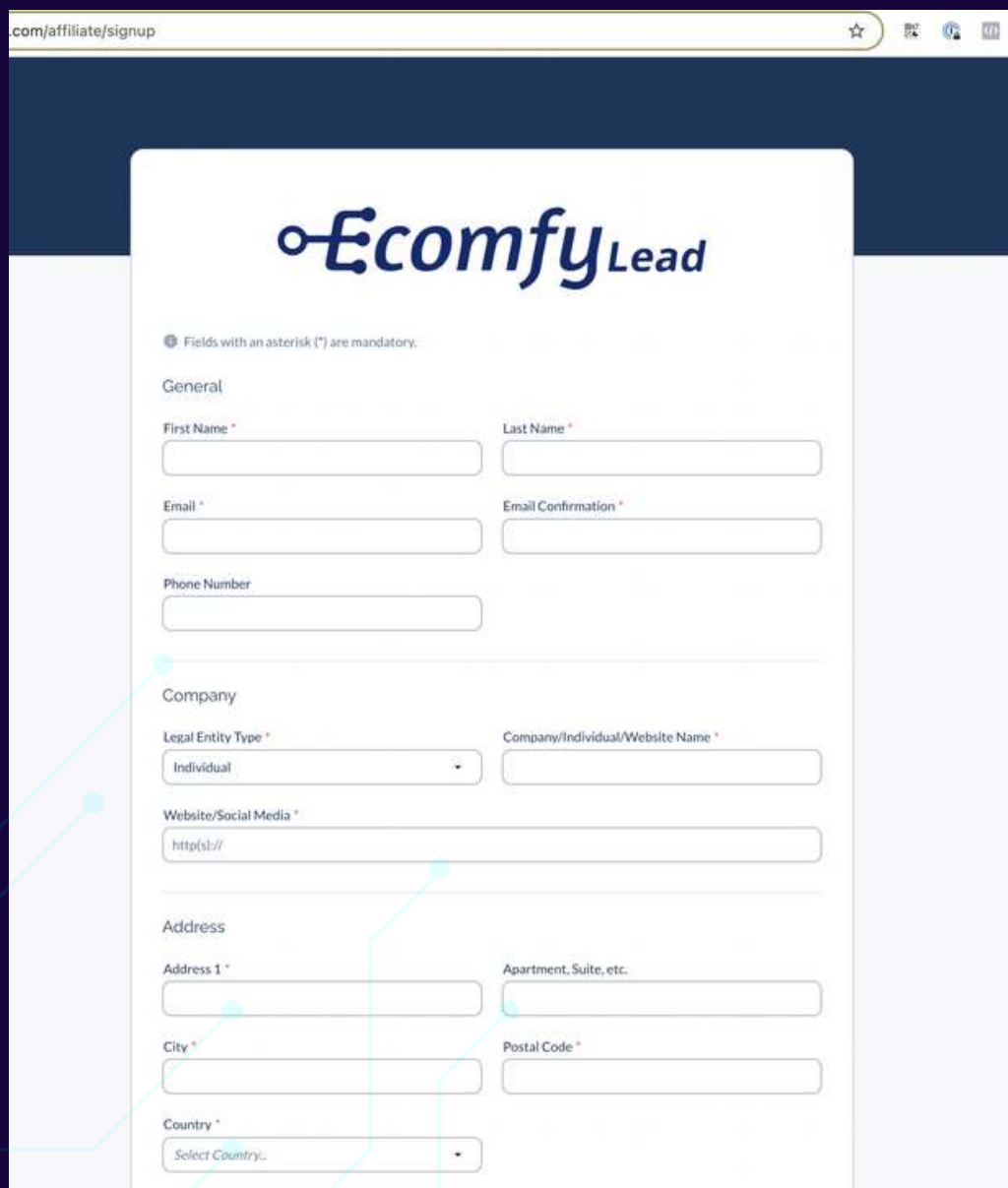
Lo primero que debes hacer es dirigirte a Selecciona el boton verde “**Empieza hoy!**”

TRIUNFA EN EL MUNDO DEL MARKETING DE AFILIADOS EN EEUU

[¡Empieza hoy!](#)

Haz click en el link y unete como afiliado en una de las empresas de marketing de afiliados más grandes de EEUU

Una vez le hayas dado click se te abrirá una pestaña como esta en la que tendrás que dejar tus datos personales.



The image shows a web browser window with the address bar displaying ".com/affiliate/signup". The page features the "EcomfyLead" logo at the top. Below the logo, a note states: "Fields with an asterisk (*) are mandatory." The form is organized into three main sections: "General", "Company", and "Address".

General Section:

- First Name * (text input)
- Last Name * (text input)
- Email * (text input)
- Email Confirmation * (text input)
- Phone Number (text input)

Company Section:

- Legal Entity Type * (dropdown menu, currently showing "Individual")
- Company/Individual/Website Name * (text input)
- Website/Social Media * (text input, pre-filled with "http(s)://")

Address Section:

- Address 1 * (text input)
- Apartment, Suite, etc. (text input)
- City * (text input)
- Postal Code * (text input)
- Country * (dropdown menu, showing "Select Country...")

En el apartado de "General" dejarás tus datos personales y en el apartado de "Company" dejarás los datos de tu empresa si tienes una registrada en EEUU. En el caso de que no tengas una, puedes poner "Individual" y escribir nuevamente tu nombre y añadir el link de tu red social.

El siguiente paso será llenar los datos de la dirección de la entidad que escribiste bajo “company” o tu dirección si te estás registrando como individual.

El siguiente paso es dejar los datos donde quieres que Ecomfy Lead te realice los pagos por tus ganancias bajo el apartado de “Billing”. Podrás recibir los ingresos de diferentes maneras utilizando una compañía externa como Payoneer, Tipalti (depósito a la cuenta de banco en USD) o Wise. Si aún no tienes ninguna de estas cuentas, puedes poner “none”. De lo contrario, también puedes crearte una para poder recibir el dinero en esa cuenta.

Debajo de “información adicional” por favor indica si tienes algún código de referido, tu ID de telegram o Skype para poder ponernos en contacto contigo y por último los métodos que usarás para promocionar. Este último punto es muy importante, así que asegúrate de dejarlo escrito.

Por último, cuéntenos donde vistes este formulario y marca la cajita de Términos y Condiciones una vez lo hayas revisado.

¡Listo, ya tienes lista tu aplicación! Verás un mensaje como este:



Account Creation Confirmation!

Welcome to Ecomfy Lead!

Your username is . We are processing your application. You will receive confirmation by email as soon as the request is reviewed.

¡Felicidades,
Tu cuenta ha sido creada y está bajo revisión!

Esto significa que muy pronto, alguien de nuestro equipo se pondrá en contacto contigo o recibirás un email con la confirmación y acceso al portal de miembros entre 6h y 48h después de haber recibido la aplicación.

¡Suerte en tu proceso de aplicación!

¿Tienes más preguntas?



Nuestra meta es ayudarte para que tengas el apoyo necesario dentro de Ecomfy Lead, por eso, tenemos varias fuentes de apoyo.

Si tienes más preguntas, tenemos un agente para ayudarte con cualquier pregunta que puedas tener sobre el proceso. Este agente puede responderte cualquier pregunta que puedes tener ya sea sobre tu aplicación o incluso sobre los depósitos de tus ganancias. Puedes utilizar este chat por telegram haciendo **click aquí** para tener una ayuda personalizada.

Esperamos estos dos métodos sean de ayuda.



GLOSARIO

GLOSARIO

- Afiliado (Traficker, Media Buyer, Publisher): Un afiliado es una persona que promueve los productos de otra empresa y gana una comisión por cada venta, cliente potencial o acción realizada. Los afiliados dirigen tráfico al sitio web de una empresa a través de enlaces únicos, anuncios o contenido. También se les conoce como Media Buyer, Traficker o Publisher.
- Gerente de Afiliados – Este rol se enfoca en gestionar las relaciones con los afiliados. El Gerente de Afiliados recluta nuevos afiliados, proporciona recursos y hace un seguimiento del rendimiento para asegurar un programa exitoso.
- Red de Afiliados (Network) – Una red de afiliados o publicidad es una plataforma que conecta a anunciantes con editores. Simplifica los procesos de seguimiento, reporte y pago entre ambos, haciendo las campañas más eficientes.
- CPL (Costo por Lead) – En este modelo, los anunciantes pagan por cada lead generado. Está enfocado en adquirir leads, siendo popular en industrias como Seguros, bienes raíces y finanzas. del número especificado de días para evitar cargos o penalizaciones por retraso.

GLOSARIO

- PPC (Pago por Clic) – Con PPC, los anunciantes pagan cada vez que se hace clic en un anuncio. Este modelo es común en la publicidad en motores de búsqueda, proporcionando visibilidad inmediata a clientes potenciales.
- EPC (Ganancias por Clic) – EPC muestra las ganancias promedio por clic para los afiliados, ayudándoles a evaluar la rentabilidad y optimizar sus estrategias.
- Pay-Per-Call (PPC) – es un modelo de publicidad en el que los anunciantes pagan por cada llamada generada por un anuncio. Es común en sectores como seguros o finanzas para conectar directamente con clientes potenciales.
- CPA (Costo por Acción) – CPA significa que los anunciantes pagan cuando se realiza una acción específica, como completar una compra. Es ideal para controlar el presupuesto y realizar gastos basados en el rendimiento.
- Rep Share (Compartir Ingresos) – Este es un modelo de comisión donde los afiliados ganan un porcentaje de los ingresos generados a partir de sus esfuerzos.

GLOSARIO

- **Conversión** – Conversión se refiere a convertir a un visitante en cliente o lograr cualquier acción deseada. Es una métrica clave para medir el éxito de una campaña.
- **Anunciante (Advertiser)** – El anunciante es la empresa que promociona sus productos mediante anuncios y colabora con afiliados para llegar a un público más amplio.
- **Creativos** – Los creativos son los elementos visuales y de texto en los anuncios. Son esenciales para captar la atención, promover la marca y generar conversiones.
- **Plataformas de Seguimiento* *(RedTrack, Everflow)***– Estas son herramientas para rastrear clics, conversiones y otras métricas de rendimiento, ayudando a los marketers a tomar decisiones basadas en datos.
- **Píxel** – Los píxeles son fragmentos de código en los sitios web que rastrean el comportamiento del usuario, como las conversiones. Son esenciales para medir la efectividad de los anuncios.
- **Postback** – Los postbacks se usan para rastrear conversiones enviando datos de regreso a las redes de anuncios después de que un usuario completa una acción deseada.

GLOSARIO

- Verticales – Los verticales son segmentos específicos de la industria, como Seguros de Auto, Ecommerce o Solar, con necesidades de marketing distintas.
- Oferta Directa – Una oferta directa es cuando un anunciante trabaja directamente con afiliados para promocionar un producto sin intermediarios.
- Proxy/VPN – Los proxies y VPNs actúan como intermediarios para mejorar la seguridad y privacidad, a menudo usados para evitar restricciones geográficas en campañas publicitarias.
- NET - se refiere al período que tiene un comprador para pagar una factura en su totalidad sin ninguna deducción. Generalmente, se sigue de un número específico de días que indica la fecha de vencimiento. Por ejemplo:
 - Net 7: El pago vence dentro de los 7 días.
 - Net 15: El pago vence dentro de los 15 días.
 - Net 30: El pago total vence dentro de los 30 días a partir de la fecha de la factura.

Este término aclara el plazo para el pago, permitiendo al comprador saldar la factura dentro del número especificado de días para evitar cargos o penalizaciones por retraso.